



# Carta Abierta a los Candidatos Presidenciales

La visión del sector privado para promover el crecimiento inclusivo y sostenible



U.S. Chamber of Commerce

U.S.-Colombia  
Business Council



MÁS  
PAÍS



6 de junio de 2022

Estimados candidatos a la Presidencia de la República de Colombia,

El Consejo Empresarial Estados Unidos-Colombia y sus miembros expresan su compromiso con el fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre Colombia y Estados Unidos mediante la promoción de oportunidades comerciales, el intercambio de mejores prácticas y discusiones técnicas que promuevan el crecimiento inclusivo y sostenible en los dos países. El Consejo también se centra en explorar todo lo que podría dificultar la relación comercial y busca proponer soluciones a las mismas, promover oportunidades de comercio e inversión en sectores no tradicionales y apoyar el crecimiento socioeconómico en Colombia y los Estados Unidos, particularmente a través de iniciativas postconflicto.

En esta carta abierta, el Consejo describe la visión del sector privado para promover el crecimiento inclusivo moderno y sostenible en Colombia. Además, compartimos nuestras recomendaciones para la nueva administración y reiteramos nuestro compromiso de trabajar en colaboración con el próximo presidente para avanzar en nuestros objetivos comunes.

### Prioridades generales del Consejo Empresarial Estados Unidos-Colombia

1. **Fortalecer el estado de derecho y el clima de inversión** al desbloquear el alto potencial de Colombia para atraer una mayor inversión del sector privado mediante el fortalecimiento del estado de derecho con una mayor transparencia regulatoria, previsibilidad, estabilidad, rendición de cuentas y debido proceso.
2. **Promover la competitividad digital y el crecimiento de la economía digital** en Colombia a través de la transformación digital y la expansión del acceso a la banda ancha con políticas que apoyen la inclusión financiera, la formación en habilidades digitales, impulse una administración pública eficiente que permita mayor transparencia a través de los servicios gubernamentales digitales e incorporen a las pymes y las zonas rurales.
3. **Aumentar el comercio bilateral y maximizar el potencial del Acuerdo Comercial entre los Estados Unidos y Colombia** mediante la reducción de las barreras comerciales y la facilitación del comercio, la coherencia regulatoria y la protección efectiva de la propiedad intelectual.
4. **Fomentar el desarrollo de un sistema de salud resiliente** a través de políticas que promuevan la innovación, la competitividad, la inversión y la adopción de tecnología para generar resultados que mejoren la atención de salud para toda la población colombiana, de manera sostenible.
5. **Promover soluciones de políticas sostenibles que faciliten la transición económica** mediante la participación del Gobierno colombiano en el desarrollo de un marco regulatorio que respalde las inversiones sostenibles, la competitividad, la innovación y los resultados sociales positivos, así como las políticas que faciliten la transición económica.



U.S. Chamber of Commerce

U.S.-Colombia  
Business Council



MÁS  
PAÍS

El Consejo espera con gran interés poder trabajar con el nuevo gobierno en las siguientes prioridades de política bilateral, que buscará aumentar la confianza de los inversionistas, atraer inversiones sostenibles y posicionar aún más a Colombia como líder regional en áreas como sostenibilidad, deslocalización, salud, I + D e innovación.

**El Consejo apoya plenamente a Colombia en sus ambiciones de convertirse en una parte importante e imprescindible en las cadenas de valor globales y así convertirse en un socio atractivo de deslocalización para los Estados Unidos y otros países de la región. Apoyamos:**

- La aplicación de todas las disposiciones del CTPA/TLC y del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC para reducir los obstáculos al comercio y promover la facilitación del comercio, la coherencia normativa y la protección eficaz de la protección intelectual.
- Las eliminaciones de limitantes de acceso de facto de los productos contenidos en el TLC no han podido entrar al mercado norteamericano.
- La expansión de las exportaciones no tradicionales, incluidas las aves de corral y otros productos agrícolas, a los Estados Unidos.
- El mayor uso del comercio electrónico para expandir las exportaciones colombianas.
- Alivio de los aranceles de la Sección 232 a las importaciones colombianas de acero y aluminio.
- Abogar por la acumulación de reglas de origen y la implementación de mecanismos de escaso abasto para aumentar las exportaciones colombianas a los Estados Unidos.
- La promoción de Colombia como destino de inversión a través de compromisos con el sector público y privado, y la difusión de la Hoja de Ruta de Inversión de Colombia.
- La implementación de una estrategia de nearshoring entre Estados Unidos y Colombia que creará una cadena de valor regional más resiliente y eficiente.

El aumento del intercambio comercial, el comercio electrónico transfronterizo y la inversión traerán como resultado cadenas de suministro más resilientes que integren a las micro, pequeñas y medianas empresas; crear nuevas oportunidades de empleo; y fomentar la innovación dirigida por el sector privado para resolver los desafíos sociales y ambientales de modo que los beneficios de la libre empresa impacten en todos los niveles de la sociedad.

**El Consejo está comprometido a fomentar soluciones basadas en la naturaleza que apoyen a Colombia en el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad de largo plazo, incluyendo a la transición energética, la protección de la biodiversidad, la agricultura, los transportes sostenibles, la acción climática y la economía circular. Apoyamos:**

- El avance de un marco regulatorio que apoye a las inversiones sostenibles, la innovación y los resultados sociales para reforzar la agenda de competitividad de Colombia, alineada con los acuerdos y estándares globales de sostenibilidad.
- La promoción de un mayor comercio bilateral en tecnología y producción de soluciones ambientales para apoyar la transición hacia una matriz energética limpia en Colombia, incluyendo la expansión de la energía hidroeléctrica, el gas, la energía solar y el combustible de aviación sostenible (SAF).



U.S. Chamber of Commerce

U.S.-Colombia  
Business Council

ANDI

MÁS  
PAÍS

- El diálogo entre el sector público y el privado para identificar desafíos regulatorios, compartir las mejores prácticas de la industria y reforzar los estándares que promueven proyectos de infraestructura ambientalmente sostenibles.

Colombia ha sido reconocida durante mucho tiempo como líder en sostenibilidad ambiental a nivel regional, y esperamos que el país continúe ocupando un lugar central en estos esfuerzos, ya que se busca aumentar su papel en la negociación de acuerdos, estándares internacionales y el establecimiento de tendencias globales para una acción climática más ambiciosa.

**El Consejo está bien posicionado para apoyar a Colombia en sus esfuerzos para implementar una estrategia de transformación digital mediante la identificación de las mejores prácticas, estándares y la promoción de inversiones en el sector de las TIC. Apoyamos:**

- El avance de un diálogo público-privado y una asociación para estimular las inversiones en fibra de alta velocidad, redes 4G y 5G e iniciativas lideradas por la industria, como OpenRAN u otras tecnologías innovadoras, como los sistemas satelitales de órbita terrestre baja (LEO), para garantizar un acceso equitativo a la banda ancha.
- La implementación de estrategias digitales que apoyen la inclusión financiera, transformen la educación y aumenten la transparencia a través de los servicios de gobierno digital.
- Eliminar las barreras y garantizar que las pymes tengan acceso a las herramientas y aplicaciones adecuadas para crecer aprovechando las oportunidades en la economía digital. La incorporación de las pymes y las zonas rurales a la economía digital y su participación en el ecommerce.
- La creación de contenidos locales para servicios digitales en Colombia a través del desarrollo de incentivos que fomenten la producción local de contenidos, priorizando el crecimiento y la innovación como parte de una economía diversa y dinámica.
- El libre flujo de datos es esencial para la creación de cadenas de valor globales que aumenten la eficiencia y permitan a las empresas de todos los tamaños acceder al mercado global.
- Fomentar un Internet libre y abierto, promover el comercio inclusivo, abrir nuevas oportunidades de mercado y abordar las restricciones comerciales digitales discriminatorias y proteccionistas.
- Fortalecimiento de la infraestructura de seguridad cibernética de Colombia mediante el desarrollo de mayores y mejores capacidades de análisis, prevención y respuesta.

La pandemia de COVID-19 ha demostrado la importancia de una economía digital robusta y los beneficios de las políticas de transformación digital, la regulación y desregulación inteligentes, la mejora de la competitividad digital y la necesidad de promover la plena conectividad y la inclusión digital, que serán esenciales para impulsar la reactivación económica y mejorar el comercio electrónico en todos los sectores de la economía.

Colombia necesita actuar rápidamente en el área que bloquea un mayor desarrollo digital: los altos costos del espectro. La GSMA calcula que, si los precios del espectro de Colombia estuvieran más cerca del promedio regional, el despliegue de 4G en el país habría sido dos años más rápido, llegando a 2 millones de ciudadanos adicionales, con velocidades de descarga hasta un 40% más rápidas.



**El Consejo reconoce la importancia de un sistema de salud resiliente y la necesidad de políticas que promuevan la innovación y la competitividad, así como la inversión y la adopción de tecnologías para que toda la población colombiana se beneficie. Apoyamos:**

- Esfuerzos para fortalecer la capacidad institucional del INVIMA para crear un sistema más eficiente y modernizado que promueva la innovación, el fortalecimiento de la producción y las nuevas tecnologías
- Fortalecer el diálogo en buenas prácticas, and y alianzas público- privadas que permitan reforzar la inversión en infraestructura en salud, invocación, investigación y desarrollo y servicios sanitarios.
- Mejorar el acceso a la atención médica de las mujeres para cerrar las brechas de género en salud y educación, reducir los embarazos infantiles y adolescentes para así romper los ciclos de pobreza.
- Un marco sólido de P.I. que se adhiera a los estándares internacionales y mejore la competitividad de Colombia en el sector de las ciencias de la vida, estimule las inversiones de alto riesgo y capital en I+D de atención médica para así facilitar el acceso oportuno de los pacientes a los medicamentos.
- Facilitar la participación de los sectores público y privado para cerrar las brechas digitales que evitan que las poblaciones vulnerables reciban los beneficios de las herramientas de salud digital.

Colombia se ha posicionado como un centro regional de producción y distribución para la industria farmacéutica y continúa expandiendo su sistema de salud para satisfacer la creciente demanda de servicios de salud. Con un sector farmacéutico consolidado que sigue creciendo e innovando, Colombia tiene la oportunidad no solo de atraer más IED, sino también de convertirse en un centro regional de I+D y aumentar las exportaciones del sector farmacéutico, al tiempo que fortalece sus capacidades de producción y seguridad sanitaria.

El Índice Internacional de P.I. de la Cámara de los Estados Unidos ilustra que las economías con una protección eficaz de la P.I. reciben un 32% más de inversión del sector privado en I+D, tienen más de 10 veces más actividad en ensayos clínicos y crean entornos que son dos veces más propicios para la innovación biotecnológica.

**El Consejo considera que el acceso a la educación con las herramientas y recursos adecuados promueve el crecimiento inclusivo resultando en oportunidades equitativas para todos los colombianos. Apoyamos:**

- Al gobierno colombiano y al sector privado en sus esfuerzos por capacitar a la fuerza laboral de Colombia, específicamente con respecto al dominio del idioma inglés y las habilidades tecnológicas.
- Diversidad, equidad e inclusión en la mano de obra a través de políticas e iniciativas dirigidas por el sector privado.
- La promoción y priorización de la educación en habilidades digitales, las iniciativas de capacitación, el desarrollo de la fuerza laboral y la necesidad de programas sistémicos de desarrollo de capacidades que promuevan los valores de una Internet libre, abierta y segura.



A medida que la economía de Colombia continúa creciendo y se integra más en el mundo, es fundamental que la fuerza laboral del país reciba la educación y capacitación adecuadas para satisfacer la demanda mundial, y que existan regulaciones e incentivos para promover la creación de empleos.

**El Consejo aboga por el fortalecimiento del estado de derecho para atraer una mayor inversión del sector privado en Colombia a través de una mayor transparencia regulatoria, previsibilidad, estabilidad, rendición de cuentas y su debido proceso. Apoyamos:**

- Procesos de aprobación transparentes y oportunos, mayor conformidad entre las normas estatales y nacionales, aplicación coherente de las normas existentes y la protección de los contratos, licencias y permisos existentes.
- Mayores oportunidades para la consulta del sector privado, la contribución a los proyectos de reglamentos, el diálogo regularizado con los funcionarios gubernamentales y reguladores pertinentes, y las evaluaciones de riesgos e impacto basadas en hechos.
- Diálogo constante y abierto con el gobierno colombiano para buscar la resolución de las barreras a la inversión que afectan a uno o varios sectores y para fortalecer el estado de derecho.
- La participación de Colombia en la OCDE, que eleva los estándares, mejora las políticas y fortalece las mejores prácticas en Colombia, haciendo que la economía sea más atractiva para todos los inversionistas al crear un entorno de mercado más transparente y sostenible.

El estado de derecho es un factor de gran importancia para ayudar a fomentar un clima de inversión que apoye la igualdad, el crecimiento económico y la prosperidad compartida para todos los colombianos.



U.S. Chamber of Commerce

U.S.-Colombia  
Business Council

ANDI

MÁS  
PAÍS

## **Acerca del Consejo Empresarial Estados Unidos-Colombia**

La Cámara de Comercio de los Estados Unidos, la Asociación Nacional de Negocios de Colombia (ANDI) y sus miembros fundaron el Consejo Empresarial Estados Unidos-Colombia (USCBC) en el 2016 para fomentar la relación comercial bilateral más sólida posible entre los Estados Unidos y Colombia mediante la promoción de oportunidades comerciales bidireccionales que apoyen el crecimiento económico, inclusivo y sostenible. La Cámara de Comercio de los Estados Unidos y la ANDI han apoyado y trabajado durante mucho tiempo con ambos gobiernos a través de la convocatoria de discusiones técnicas y el aprovechamiento de herramientas de investigación para avanzar en recomendaciones de políticas intersectoriales diseñadas para fomentar el crecimiento económico que es beneficioso para las empresas pequeñas y grandes en los Estados Unidos y Colombia, permitiendo que las personas y comunidades detrás de esas empresas prosperen. Creemos que el fortalecimiento del entorno para el comercio y la inversión reforzará aún más la competencia por las ideas y el talento, lo que conducirá a una economía más dinámica y resiliente que esté mejor preparada para el futuro.

## **Acerca de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos**

La Cámara de Comercio de los Estados Unidos es la organización empresarial más grande del mundo que representa a empresas de todos los tamaños en todos los sectores de la economía. Nuestros miembros van desde las pequeñas empresas y las cámaras de comercio locales que bordean las calles principales de Estados Unidos hasta las principales asociaciones de la industria y las grandes corporaciones. Todos comparten una cosa: cuentan con que la Cámara de Comercio sea su voz en Washington, en todo el país y en todo el mundo. Por más de 100 años, hemos abogado por políticas a favor de las empresas que ayuden a la creación de empleos y al crecimiento de la economía.

## **Acerca de la ANDI**

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) es una organización sin fines de lucro cuyo propósito principal es expandir y promover los principios económicos, sociales y políticos dentro de un sistema de libre empresa, basado en creencias que incluyen la dignidad humana, la democracia política, la justicia social, la propiedad privada y la libertad. Fundada en Medellín en 1944, la ANDI es la asociación del sector privado más completa de Colombia. Agrupa a más de 1300 empresas que pertenecen a diferentes sectores de la economía y por lo tanto representa un alto porcentaje del PBI y empleo total de Colombia. Como representante de los intereses del sector privado, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia asume la vocería de sus miembros ante instituciones nacionales e internacionales, atendiendo temas económicos, legales, sociales, ambientales y empresariales.



U.S. Chamber of Commerce

U.S.-Colombia  
Business Council

ANDI

MÁS  
PAÍS



U.S. Chamber of Commerce

U.S.-Colombia  
Business Council

ANDI

MÁS  
PAÍS